

Listă teme de disertație pentru programul de studii de master

Comunicare instituțională (la Chișinău)

Conf.univ.dr. Gina Aurora Necula

1. Corespondența electronică inter- și intrainstituțională
2. Corespondența administrativă între tradițional și modern
3. Tipuri de corespondență administrativă de interes general
4. Comunicarea scrisă vs. comunicarea orală prin sondaje de opinie
5. Rolul mijloacelor moderne de comunicare în transmiterea corespondenței oficiale în context pandemic
6. Reguli de punctuație și ortografie în corespondența oficială
7. Registre stilistice aferente comunicării oficiale
8. Originea etimologică a vocabularului administrativ
9. Norme gramaticale specifice stilului oficial
10. Tehnici de redactare în corespondența administrativă

Conf.univ.dr. Dragoș Vicol

1. Comunicarea audiovizuală: principii și valori în contextul combaterii fenomenului *fake news*
2. Comunicarea audiovizuală: principii și valori în contextul combaterii flagelului *hate speech*
3. Comunicarea audiovizuala contemporană: riscuri și beneficii pentru consumatorul de informații
4. Platformele de partajare audiovizuală între comunicare sociala și manipulare politică
5. Marketingul comunicării în domeniul audiovizual
6. Comunicarea comercială în cadrul serviciilor de programe audiovizuale: publicitatea, teleshoppingul, plasarea de produse
7. Comunicarea audiovizuală în situații de criză
8. Fenomenul pandemic vs comunicarea publică informațiilor de interes major
9. Riscurile infodemiei în contextul comunicării audiovizuale
10. Comunicarea audiovizuală cu conținut comercial mascat. Studiu de caz
11. Barierele de comunicare și diferențele de reprezentare
12. Modele de comunicare: între epistemiologie și pragmatism

Lect.univ.dr. Delia Oprea

1. Comunicarea instituțională. Studiu de caz.
2. Rolul televiziunii în comunicarea socială. Analiză comparativă.
3. Raportul dintre comunicarea nonverbală și cultură. Studiu de caz.
4. Comunicarea prin intermediul discursului publicitar. Analiză de conținut.
5. Comunicarea în campaniile electorale. Analiză comparativă.
6. Comunicarea nonverbală în televiziune. Analiză de conținut
7. Comunicarea nonverbală pe scena publică. Studiu de caz.

8. Comunicarea interpersonală și regulile conversației. Studiu de caz.
9. Elemente nonverbale în discursul public. Studiu de caz.
10. Manipularea prin discursul public. Studiu de caz.
11. Identificarea elementelor propagandistice și manipulatorii în comunicarea publică. Studiu de caz.
12. Efectele comunicării mediatice. Studiu de caz.
13. Funcția de informare în comunicarea mediatică. Studiu de caz
14. Funcția de divertisment în comunicarea mediatică. Studiu de caz
15. Funcția de culturalizare în comunicarea mediatică. Studiu de caz

Asociat dr. Liuba Petrenco

1. Probleme de comunicare și cultură organizațională.
2. Managementul culturii organizaționale.
3. Strategii de gestionare a conflictelor în organizații.
4. Strategii de depășire a barierelor/blocajelor în comunicarea instituțională.
5. Leadership-ul în administrarea instituțiilor de diferit nivel.
6. Comunicarea organizațională în situații de stres/ de criză.
7. Comunicarea scrisă în administrația publică.
8. Rolul competenței manageriale în dezvoltarea organizației.
9. Rolul comunicării nonviolente în diverse organizații.
10. Stiluri de comunicare vs. performanța organizațională.

Asociat dr.Svetlana Dermenji

1. Modalități de abordare și rezolvare a conflictelor în comunicarea managerială
2. Managementul comunicării în situații de criză și conflict
3. Strategii de motivare și stimulare a angajaților
4. Modalități de evaluare a performanței în organizații
5. Modalități de recrutare și selectare a angajaților
6. Tehnici de evitare a blocajului în comunicare
7. Modalități de elaborare a strategiilor manageriale
8. Rolul managerului de resurse umane - generator al succesului
9. Tehnici de căutare a unui loc de muncă
10. Modelarea culturii instituționale și a valorilor

Asociat dr. Liliana Puiu-Budevici

1. Elemente de leadership aplicabile în managementul organizațional
2. Eficacitatea managementului, factor cheie în succesul organizațional
3. Impactul leadershipului asupra membrilor grupului
4. Leadershipul ca proces de influențare a comportamentului anagajaților
5. Eficacitatea, problemă fundamentală a psihologiei organizațional – manageriale
6. Comportamentul în echipa organizațională
7. Influența factorilor personali în luarea deciziilor manageriale