

FIȘA DISCIPLINEI TURISM INTERNAȚIONAL

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” GALAȚI
1.2 Facultatea	FACULTATEA TRANSFRONTALIERĂ
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE APLICATE
1.4 Domeniul de studii	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	AFACERI INTERNAȚIONALE (la Cahul)/LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ECONOMICE

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					10
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.9 Total ore pe semestru	100				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• să dețină un nivel de comunicare adecvat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții vor fi prezenți la prelegeri și proiecte, respectând normele de conduită socială, civică, responsabilitățile și regulile practicii universitare. • Studenții au obligația de a studia, pentru a-și însuși cunoștințele transmise și pentru a-și forma aptitudinile necesare pentru integrarea corespunzătoare pe piața muncii. • Studenții vor respecta programul prevăzut pentru orele de curs și seminar.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. • Absența unor studenți la evaluarea aplicativă și nerespectarea obligației de a fi evaluați la termenul stabilit, fără existența unui motiv bine întemeiat, va genera pierderea

	examinării finale a acestora.
--	-------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2. Negocierea și derularea de tranzacții cu produse și/sau servicii pe piețele internaționale</p> <p>C2.1. Identificarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.2. Explicarea tipurilor de negocieri, a strategiilor, tehnicilor și tacticilor specifice negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.3. Asistarea pregătirii și derulării negocierilor în afacerile internaționale;</p> <p>C2.4. Evaluarea tacticilor și tehnicilor adecvate diferitelor niveluri de negociere;</p> <p>C3. Diagnoza în domeniul afacerilor internaționale în baza reglementărilor comunitare și naționale specifice</p> <p>C3.1. Identificarea etapelor, formalităților și tehnicilor specifice contractării și derulării afacerilor internaționale în conformitate cu reglementările specifice;</p> <p>C3.2. Explicarea activităților specifice contractării și derulării afacerilor internaționale, a formalităților și tehnicilor aferente acestora;</p> <p>C3.3. Aplicarea tehnicilor privind fundamentarea necesarului de resurse pentru derularea afacerilor internaționale;</p> <p>C3.4. Evaluarea factorilor, proceselor și soluțiilor care influențează contractarea și derularea afacerilor internaționale;</p> <p>C4. Gestionarea bazelor de date în domeniul afacerilor internaționale</p> <p>C4.1. Definirea principiilor de promovare internațională și a conceptelor privind planificarea și organizarea activităților aferente;</p> <p>C4.2. Explicarea activităților necesare organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare;</p> <p>C4.3. Aplicarea tehnicilor specifice pregătirii și organizării de manifestări/ evenimente economice internaționale de promovare;</p> <p>C4.4. Analiza comparativă a variantelor de organizare a manifestărilor/ evenimentelor economice internaționale de promovare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, tipurile de acțiuni și organizații din domeniul turismului internațional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Familiarizarea studenților cu evoluția, stadiul actual și rolul turismului internațional; - Familiarizarea studenților cu tehnicile și instrumentele specifice activității firmelor de turism internațional; - Dezvoltarea abilităților studenților de a utiliza conceptele și indicatorii specifici turismului internațional; - Dezvoltarea abilităților studenților de a elabora proiecte profesionale, îndeosebi a strategiei de internaționalizare a firmelor din sfera turismului.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------

Abordări conceptuale ale turismului internațional	Prelegerea, dezbateri	
Metodologia cuantificării turismului internațional	Prelegerea, dezbateri	
Piața turistică	Prelegerea, dezbateri	
Locul și importanța turismului internațional în comerțul mondial cu servicii și în balanța de plăți	Prelegerea, dezbateri	
Finanțarea investițiilor turistice	Prelegerea, dezbateri	
Turismul internațional, ca factor al dezvoltării economice (teoria multiplicatorului turistic)	Prelegerea, dezbateri	
Tour-operatorii	Prelegerea, dezbateri	
Relațiile contractuale în turismul internațional	Prelegerea, dezbateri	
Securitatea și protecția consumatorului în turismul internațional	Prelegerea, dezbateri	
Instrumente și modalități de plată în turism	Prelegerea, dezbateri	
Forțele care determină schimbarea în industria hotelieră multinațională	Prelegerea, dezbateri	
Tendențe ale turismului mondial și european	Prelegerea, dezbateri	
Participarea turismului românesc la turismul internațional	Prelegerea, dezbateri	
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bhatia A.K. -International Tourism Management, Sterling Publishers Private Limited, 2001 2. Cooper Chris, Hall Michael C. -Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd., 2008 3. Cristureanu Cristiana -Strategii și tranzacții în turismul internațional, Editura C.H.Beck, 2006 4. Draica Constantin - Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic, Editura All Beck, București, 2003 5. Țigu Gabriela (coordonator) - Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, București, 2003 6. Wachowiak Helmut - Tourism and Borders-Contemporary Issues, Policies and International Research, Ashgate Publishing Limited, 2006 7. http://file.ucdc.ro/cursuri/T_2_n216_Turism_international.pdf 		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiza dimensiunii economice a turismului internațional a unei țări. Analiza principalelor fluxuri turistice internaționale. Impactul economic al turismului internațional;	Studiul de caz, dezbateri, conversația	
Analiza principalelor bazine ale cererii și ofertei turistice la nivel internațional;	Studiul de caz, dezbateri, conversația	
Analiza potențialului turistic internațional al unei țări;	Studiul de caz, dezbateri, conversația	
Aplicații cu indicatori ai turismului internațional;	Aplicații	
Analiza competitivității în sectorul Turismului și Călătoriilor (T&C) a unei țări în context internațional. Cadru de funcționare și organizare a sectorului T&C. Economia și infrastructura sectorului T&C. Resursele naturale, culturale și umane implicate în sectorul T&C;	Studiul de caz, dezbateri, conversația	
Întocmirea și prezentarea unui portofoliu care să cuprindă monografia turistică a unei țări pe care studenții o vor alege de pe harta turistică mondială, analiza competitivității turistice a țării respective.	Proiecte întocmite și prezentate de studenți	
Bibliografie minimală: <ol style="list-style-type: none"> 1. Bhatia A.K. -International Tourism Management, Sterling Publishers Private Limited, 2001; 2. Cooper Chris, Hall Michael C. -Contemporary Tourism: An International Approach, Butterworth-Heinemann, Elsevier Ltd., 2008; 3. Cristureanu Cristiana -Strategii și tranzacții în turismul internațional, Editura C.H.Beck, 2006; 4. Draica Constantin -Turismul internațional. Practici de elaborare și distribuția produsului turistic, Editura All Beck, București, 2003; 		

5. Țigu Gabriela (coordonator) - Resurse și destinații turistice pe plan mondial, Editura Uranus, București, 2003;
6. Wachowiak Helmut - Tourism and Borders-Contemporary Issues, Policies and International Research, Ashgate Publishing Limited, 2006
UNWTO World Tourism Barometer UNWTO Tourism Highlights WEF
Travel Tourism Competitiveness Reports.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Notă la examenul final	Probă scrisă	60% 10% oficiu
10.5 Seminar/laborator	Prezentare de lucrări de seminar	Referate și proiecte pregătite și susținute în fața colegilor	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind conținutul, tipologia și caracteristicile turismului internațional, cererea și oferta turistică internațională și, respectiv, efectele economice și sociale ale sectorului turistic internațional.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament

Conf. Univ. Dr. Bălanică Dragomir Mariana Carmelia

