

**Propuneri de teme de disertație pentru studenții programului de studii
COMUNICARE, MULTICULTURALITATE ȘI MULTILINGVISM**

Conf. univ. dr. Gina-Aurora Necula

1. Corectitudine și greșeală în comunicarea administrativă
2. Registre stilistice în comunicarea actuală
3. Stilul oficial
4. Limba română ca „limbă pentru alolingvi” în Regiunea UTA Găgăuzia, Republica Moldova: un studiu al manualelor pentru clasele ...
5. Predarea și învățarea actelor de limbaj în limba română ca „limbă pentru alolingvi” la clasele ... / în învățământul preșcolar din Regiunea UTA Găgăuzia, Republica Moldova
6. Predarea procedeelelor și tehnicilor de argumentare și/sau a elementelor de retorică în manualele de limba română ca „limbă pentru alolingvi” în Regiunea UTA Găgăuzia, Republica Moldova
7. Formarea profesorilor de limba română ca „limbă pentru alolingvi” din învățământul preuniversitar din Regiunea UTA Găgăuzia, Republica Moldova
8. Propunere de programă didactică de limba română ca „limbă pentru alolingvi” din învățământul preuniversitar din Regiunea UTA Găgăuzia, Republica Moldova – etapa preșcolară / etapa primară / etapa gimnazială / etapa liceală

Prof. univ. dr. Gabriela Scripnic

1. Apelul la autoritate în discursul jurnalistic
2. Figuri retorice în comunicatele de presă
3. Comunicare și sofisme în discursul politic
4. Mijloace de persuasiune în discursul epidictic
5. Bariere în comunicarea instituțională

Lect. univ. dr. Delia Oprea

1. Comunicarea nonverbală în televiziune. Analiză de conținut
2. Comunicarea nonverbală pe scena publică. Studiu de caz
3. Comunicarea interpersonală și regulile conversației. Studiu de caz
4. Elemente nonverbale în discursul public. Studiu de caz
5. Raportul dintre comunicarea nonverbală și cultură. Studiu de caz

Lect. univ. dr. Alexandra-Monica Toma

1. Forme ale comunicării mediate de calculator
2. Strategii de politețe pragmatică pe rețelele de socializare / în comunicarea prin mesageria instantanee
3. Comunicarea în cadrul rețelelor de socializare
4. Actele de vorbire în comunicarea mediată de calculator
5. Metode interactive on-line de predare a limbii române
6. Aspecte actuale ale multilingvismului în UTA Găgăuzia
7. Efectele multilingvismului asupra limbii române vorbite în UTA Găgăuzia
8. Importanța paraverbalului în comunicare
9. Textul reclamelor – între creativitate și clișeu